



Ana G. Mendez University Florida

Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo para Hispanos 42 créditos

La Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo para Hispanos está diseñada con la intención de cubrir la necesidad de campañas de marketing dirigidas solo a los hispanos, por lo tanto, identificar sus diferencias en culturas, demografía, etnografía, percepciones y comportamientos del consumidor, segmentación, arquetipos culturales y comportamientos en los medios. Además, ofrece a los estudiantes las herramientas y los recursos para aprender y trabajar con uno de los mercados emergentes más rápidos de los Estados Unidos. Los estudiantes reconocerán un conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que les permitirán adquirir conocimientos sobre cómo ejecutar adecuadamente campañas de marketing dirigidas a la población hispana. Los hispanos están compuestos por personas de Cuba, México, Puerto Rico, América del Sur o Centro América entre otras culturas u orígenes españoles independientemente de la raza.

Cursos Medulares / Profesionales			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisitos
ADMI 500	Gerencia Organizacional	3	
ITMA 501	Gerencia de la Tecnología y la Información	3	
MARK 502	Gerencia de Mercadeo	3	
FINA 505	Finanza Gerencial	3	
ACCO 504	Contabilidad para la Toma de Decisiones	3	
ECON 505	Economía Empresarial	3	FINA 505
QUME 507	Métodos Cuantitativos y Estadísticas para los Negocios	3	
TOTAL		21	
Cursos de Especialidad			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisitos
MARK 564	Evolución del Marketing Hispano	3	
MARK 565	Comunicaciones de Marketing Comparativas	3	
MARK 566	Estrategias de Marketing Multicultural	3	
MARK 553	Marketing Internacional	3	MARK 502
MARK 551	Investigación de Mercado	3	MARK 502, QUME 507
TOTAL		15	
Cursos Electivos (Seleccione un curso – 3 créditos)			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisitos
MARK 561	Gerencia de Marcas	3	Todos los cursos medulares
MARK 550	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 502, MARK 560
MARK 552	CRM: Manejo de la Confianza y la Lealtad	3	Todos los cursos medulares
MARK 560	Conducta del Consumidor	3	Todos los cursos medulares
TOTAL		3	
Curso Capstone			
ADMI 598	Integración de Conocimientos en Marketing Hispano	3	MARK 564, MARK 565, MARK 566
TOTAL		3	
TOTAL CRÉDITOS		42	



Ana G. Mendez University
Florida

**Maestría en Administración de Empresas
con especialidad en Mercadeo para Hispanos**
42 créditos

Notas:

1. El curso ACCO 500 Contabilidad Financiera es recomendado para aquellos estudiantes que no poseen una formación en administración de empresas. A pesar, de que este curso vale 3 créditos; no cuenta en la sumatoria total de créditos para el grado. Si el estudiante rechaza la recomendación, debe firmar un formulario de relevo de responsabilidad.
2. Si se matricula en un programa bilingüe, consulte el Protocolo de ubicación de AGMU.